

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Б1.О.08.08 История медиакультуры**

**Целью** изучения дисциплины является: сформировать представление об основных этапах развития научной мысли в сфере истории медиакультуры; о том, что составляет предметную область media studies.

**Для достижения цели ставятся задачи:**

- систематизированное изложение основ теории медиакультуры в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;
- изучение терминосистемы истории медиакультуры;
- освещение истории медиакультуры в диахронии;
- аналитическое рассмотрение медиатекстов, репрезентирующих определенные этапы эволюции медиакультуры.

Цели и задачи дисциплины определены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», (квалификация – «бакалавр»).

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «История медиакультуры» (Б1.О.08.08) относится к части блока Б1.«Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается:

- по очной форме обучения в 4 семестре 2 курса;

<b>МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП</b>	
Индекс	Б1.О.08.08
<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
Учебная дисциплина «История медиакультуры» знакомит студентов с общими представлениями в сфере истории медиакультуры и опирается на знания, полученные в процессе изучения истории, философии и других дисциплин.	
<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
Изучение дисциплины «История медиакультуры» необходимо для успешного освоения дисциплин «Современная система развития медиасистемы» и др., прохождении практик, выполнении и защиты ВКР.	

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «История медиакультуры» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ОПОП</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами</b>
<b>УК-5</b>	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в	УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на	<b>Знать:</b> социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание

	<p>социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.  УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.  УК-5.4. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.</p>	<p>этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.  <b>Уметь:</b> проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям, выдвигать гипотезы решения проблем, делать необходимые обобщения, сопоставления с аналогичными или альтернативными вариантами решения, делать аргументированные выводы, применять полученные выводы для выявления и решения новых проблем  <b>Владеть:</b> навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.</p>
--	---	---	---

4. **Общая трудоемкость дисциплины 5 часов (180 зачетных единиц)**

5. **Разработчик:** к.ф.н., доцент М.Х. Чотчаева